

# 广东外语外贸大学工会委员会文件

广外工〔2017〕5号

## 关于开展工会品牌活动建设工作的通知

各二级工会：

为进一步提升工会工作水平，更好地发挥各二级工会的作用，增强各二级工会在服务教职工、服务大局、服务中心工作中的凝聚力、影响力，经校工会研究，决定在全校工会组织开展工会品牌活动建设工作。现将具体要求通知如下：

### 一、品牌活动建设指导思想

认真学习贯彻落实党的十九大会议精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化工会组织建设，促进工会工作，更好地发挥工会组织的桥梁、纽带作用，努力把工会建成基础扎实、维权到位、活动多样、作用明显、职工信赖的“职工之家”。

## 二、品牌活动建设形式及内容

(一) 品牌活动建设形式：不拘一格，灵活多样；

(二) 品牌活动建设内容：紧紧围绕学校中心工作，认真履行《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》赋予工会组织的四项基本职能，积极组织开展教学比武、劳动竞赛、技能大赛和业务培训，以及形式多样的文体活动等。要做到主题鲜明，服务大局，健康向上，有基层特色，有利于提高工作能力和水平，有利于增进身心健康，广大教职工积极参与。

## 三、品牌活动建设要求

(一) 单位党政班子高度重视并支持工会组织大力开展工会品牌活动建设工作。各二级工会要把积极开展品牌活动建设工作，作为提升工会工作水平、提升群众获得感的重要抓手，要努力做到培育品牌、争创品牌、擦亮品牌；

(二) 品牌活动建设，要坚持弘扬社会主义核心价值观，要有声有色、有模有样、有行有效，体现服务性、群众性和可持续性，具有“品牌”的示范、引导、激励效应；

(三) 品牌活动建设，以二级工会或工会小组（处、部、中心、系等）为单位。品牌活动参加人数：121 人以上的单位须有五分之一以上的会员参加，91-120 人以上的单位须有四分之一以上的会员参加，61-90 人以上的单位须有三分之一以上的会员参加，20-60 人的单位须有二分之一以上的会

员参加，19人以下的单位须有五分之四以上的会员参加活动；

(四) 品牌活动建设，要有年度活动计划和年度活动总结，具有连续二年以上的建设期和存档资料。

#### 四、优秀品牌活动评选工作

##### (一) 申报

1、为鼓励各二级工会和广大教职工积极投身于品牌活动建设，巩固品牌活动建设成果，不断提升品牌活动建设水平，校工会决定开展优秀品牌活动评选工作。二级工会或工会小组在申报优秀品牌活动前须组织本单位三分之二以上的会员对拟参评的活动进行评议，评议满意率不低于80%。

2、从2018年起，每年11月各二级工会可按照“成熟一个，申报一个”的原则，组织申报材料（填写申报表，活动记录、照片、新闻报道和总结等支撑材料）并报校工会办公室，积极参加优秀品牌活动评选工作。

##### (二) 评审和奖励

1、校工会成立专家评审委员会，聘请校内外资深工会工作专家担任评委，依据申报材料进行初评，初评结果连同申报表公示五个工作日后，报校工会委员会审定。

2、由校工会发文，对评定的优秀品牌活动予以表扬并颁发证书和奖金。

附件：广东外语外贸大学二级工会（工会小组）优秀品

牌活动申报表

广东外语外贸大学工会委员会

2017年11月14日



附件：

**广东外语外贸大学**  
**二级工会（工会小组）优秀品牌活动申报表**

二级工会 （工会小组）名称		教职工 人数		会员 人数	
优秀品牌活动名称					
优秀品牌活动 内容及成效					

